



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Koncepcja i narzędzia zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem [N1Inf1>KNZP]

Przedmiot

Kierunek studiów
Informatyka

Rok/Semestr
4/8

Studia w zakresie (specjalność)
–

Profil studiów
ogólnoakademicki

Poziom studiów
pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu
polski

Forma studiów
niestacjonarne

Wymagalność
obieralny

Liczba godzin

Wykład
12

Laboratorium
0

Inne
0

Ćwiczenia
0

Projekty/seminaria
12

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Małgorzata Wiśniewska
malgorzata.wisniewska@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

1. Wiedza: Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania, zarządzania strategicznego, zarządzania podsystemami przedsiębiorstwa. 2. Umiejętności: Umie określić funkcje realizowane w przedsiębiorstwie. 3. Kompetencje społeczne Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z paradygmatami zarządzania przedsiębiorstwem oraz czynnikami wywołującymi ich zmianę, metakoncepcjami przedsiębiorstwa szczupłego i zwinnego oraz składającymi się na nie koncepcjami i metodami zarządzania, a także wyrobienie umiejętności sytuacyjnego doboru i zastosowania koncepcji i metod zarządzania w praktyce.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Zna paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem i ich osadzenie w rozwoju nauk technicznych, ekonomicznych i zarządczych - [K1st_W9, K1st_W10, K1st_W11]
2. Zna struktury zespołów międzyfunkcyjnych - [K1st_W9, K1st_W10, K1st_W11]

3. Zna koncepcje i metody zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem - [K1st_W9, K1st_W10, K1st_W11]

4. Zna istotę przedsiębiorstwa inteligentnego - [K1st_W9, K1st_W10, K1st_W11]

Umiejętności:

1. Potrafi wyjaśnić związek między koncepcjami i metodami zarządzania oraz efektywnością przedsiębiorstwa. - [K1st_U5]

2. Potrafi wiązać koncepcje i metody zarządzania z efektami przejawiającymi się zmniejszeniem kosztów, poprawą jakości i skróceniem czasu reakcji na potrzeby klientów – [K1st_U6]

3. Potrafi doradzić jakie koncepcje i metody zarządzania powinny być stosowane dla poprawy efektywności przedsiębiorstwa - [K1st_U7]

Kompetencje społeczne:

1. Ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy w zakresie rozwoju koncepcji i metod zarządzania - [K1st_K3, K1st_K5]

2. Potrafi pracować w zespole - [K1st_K3, K1st_K5]

3. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur przy pracy w projektach - [K1st_K3, K1st_K5]

4. Potrafi dobierać koncepcje i metody zarządzania przy opracowaniu przedsięwzięć biznesowych - [K1st_K3, K1st_K5]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

a) w zakresie zajęć projektowych: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań dotyczących zastosowania wybranych koncepcji zarządzania (OS, VE, KM, CE) oraz publicznej prezentacji zaprojektowanych rozwiązań,

b) w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych bądź ustnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na bieżącym i poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie zajęć projektowych: średnia ocena za zrealizowane projekty

b) w zakresie wykładów: średnia z ocen formujących.

Treści programowe

Cele przedsiębiorstwa. Leadership jako innowacja zarządzania. Human

Factors i problem genotypu w zarządzaniu. Specjalizacja, dyferencjacja i dywersyfikacja jako ścieżki rozwoju strategicznego nowoczesnego przedsiębiorstwa. Współczesne przedsiębiorstwa korporacyjne. Trzecia fala i nowoczesne przedsiębiorstwo. New wave w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Przedsiębiorstwo inteligentne. Koncepcje i narzędzia smukłego, doskonalenia organizacji i zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem. Innowacyjność organizacyjna w przedsiębiorstwach. Zwinność zarządzania, jako, zakorzeniona w smukłości oraz World Class Manufacturing Practices, odpowiedź na niedostatek skuteczności paradygmatu likwidacji marnotrawstwa. Business Process Reengineering. Architektura przedsiębiorstwa. Innowacyjne modele biznesowe przedsiębiorstw BRIC. Przedsiębiorstwo jako obiekt cyberataków w mediach społecznościowych. Część wymienionych wyżej treści programowych jest realizowana w ramach pracy własnej studenta.

Tematyka zajęć

Istota i funkcje zarządzania. Kierowanie ludźmi jako podstawowa funkcja menedżerska. Klasyczne koncepcje i narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna, ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy, dyskusje.

Projekt: praktyczne zastosowanie wiedzy nabytej w ramach wykładów, na podstawie planu pracy projektowej.

Literatura

Podstawowa

1. Trzcieliński S. Przedsiębiorstwo zwinne. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2011.
2. Trzcieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013
3. Trzcieliński S., Kałowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H., Dostosowanie systemów zarządzania przedsiębiorstw do warunków gospodarki wiedzy, Monografia, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2016

Uzupełniająca

1. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa, 2008.
2. Gierszewska G., Zarządzanie strategiczne, Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 2000,
3. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydaw. Naukowe PWN, Warszawa 2001,
4. Skrzypek E., Hofman M., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa, 2010.
5. Zarządzanie bezpieczeństwem informacji : praca zbiorowa / Jacek Łuczak (red.). Poznań, Oficyna Współczesna, 2004.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	24	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	51	2,00